



RESPONSABLE COMMUNICATION F/H

CDD – 9 mois - Cognac (16)

Le BNIC, **Bureau National Interprofessionnel du Cognac**, représente, développe et protège l'Appellation d'Origine Contrôlée Cognac en France et dans le monde. Dans les 160 pays où le Cognac est présent, cette AOC confère au consommateur la garantie d'une eau-de-vie d'exception. Composé à parité de professionnels de la viticulture et du négoce, le BNIC est le lieu de concertation et de décision de près de 4 300 viticulteurs, 120 bouilleurs de profession et 290 négociants de l'appellation. Le BNIC agit au service de l'intérêt de ceux qui font le Cognac et de ceux qui le consomment, dans une préoccupation constante de responsabilité vis-à-vis de tous les publics de l'appellation.

Dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité, le pôle Communication recherche pour son département interne, médias & influenceurs **un(e) Responsable communication**.

Sous la responsabilité de la directrice du pôle communication, vos principales missions seront les suivantes :

- Management et animation d'une équipe de chargés de communication
- Suivi et reporting de l'ensemble des actions du service auprès de la Directrice Communication et du Comité de Direction.
- Pilotage et coordination :
 - des relations presse et influenceurs
 - de la communication interne
 - de la communication internationale
 - des différents médias du BNIC et de divers projets de communication (événementiel France...)
- Brief, sélection et pilotage d'agences de communication
- Organisation et animation
 - d'un groupe de travail avec des élus du BNIC sur les sujets de formation et rayonnement du Cognac
 - l'animation du comité éditorial du BNIC
- Gestion et suivi des budgets

Vous êtes titulaire d'un BAC+5 en Communication et vous avez au moins 5 ans d'expérience sur des missions similaires. **Vous êtes à l'aise avec les sujets complexes d'ordre technique, politique ou juridique.**

Vous présentez également les qualités professionnelles suivantes :

- Management et coordination d'équipe
- Maîtrise de la stratégie digitale : social media, web, influence digitale, animation de communautés
- Réflexion stratégique de communication et déploiement du **plan de communication sur des aspects corporate et institutionnels**
- Anglais courant indispensable (écrit, lu, parlé)
- La connaissance du secteur des vins & spiritueux serait un plus appréciable

Votre **rigueur** et **excellence opérationnelle**, ainsi que votre **esprit collectif** et votre **aisance relationnelle** seront des atouts clés pour réussir dans vos missions.

Ce poste, à pourvoir dès que possible, vous intéresse ?
Merci de nous transmettre votre CV et une lettre de motivation dans laquelle vous pourrez nous expliquer votre parcours et votre envie de rejoindre le BNIC à recrutement@bnic.fr