



ASSISTANT(E) SOCIAL MEDIA & INFLUENCEURS (H/F)

Stage - 6 mois - Cognac (16)

Le BNIC, **Bureau National Interprofessionnel du Cognac**, représente, développe et protège l'Appellation d'Origine Contrôlée Cognac en France et dans le monde. Dans les 160 pays où le Cognac est présent, cette AOC confère au consommateur la garantie d'une eau-de-vie d'exception. Composé à parité de professionnels de la viticulture et du négoce, le BNIC est le lieu de concertation et de décision de près de 4 300 viticulteurs, 120 bouilleurs de profession et 290 négociants de l'appellation. Le BNIC agit au service de l'intérêt de ceux qui font le Cognac et de ceux qui le consomment, dans une préoccupation constante de responsabilité vis-à-vis de tous les publics de l'appellation.

Dans le cadre d'un stage, nous recherchons **un(e) Assistant(e) Social Média & Influenceurs** afin de gérer des projets social média et influence en support de la responsable communication internationale et social média. Dans le cadre de votre stage, vos missions principales seront :

Réseaux sociaux :

- Accompagnement de l'agence social media et contribution au déploiement de la stratégie social media de l'appellation Cognac.
- Pilotage de divers projets réseaux sociaux en lien avec l'agence : co-construction des calendriers mensuels, validation des posts, rédaction des briefs, suivi de la création des contenus et suivi post-production.
- Interface avec les membres du pôle communication en vue de proposer des contenus social media couvrant les activités du pôle et dans une cohérence de discours et de respect de ligne éditoriale de chaque réseau social.

Relations influenceurs et prescripteurs :

- Gestion de divers projets d'influence digitale: partenariats influenceurs français et internationaux, animation de communautés, accueils d'influenceurs à Cognac, projets brand content...
- Animation des réseaux sociaux lors des accueils d'influenceurs en région
- Suivi des actions et contribution à leur valorisation.

Toutes ces missions se feront en accompagnement des agences prestataires dédiées.

Vous avez une réelle sensibilité aux nouvelles pratiques de communication digitale (social media, influence). Vous êtes agile, savez mener de front plusieurs activités et coordonner les projets en mode transverse et collaboratif.

Étudiant(e) en Master 1 ou 2, spécialisé en communication ou marketing digital, vous disposez d'une première expérience en community management et relations influenceurs (stage ou première alternance), et vous maîtrisez parfaitement l'anglais (lu, écrit, parlé).

Vous avez une excellente **maitrise rédactionnelle**, vous faites preuve d'**autonomie**, de **rigueur**, de **réactivité** et vous aimez **travailler en équipe** ? Alors ce stage, à pourvoir dès le mois de juillet 2021 , est fait pour vous !

Merci de nous transmettre votre CV et une lettre de motivation dans laquelle vous pourrez nous expliquer votre parcours et votre envie de rejoindre le BNIC à : recrutement@bnic.fr